



Èxit desigual a l'e-week i la fira Play

Vic L'e-week i la nova fira Play han passat el primer any amb nota desigual. Després de les sessions més acadèmiques de dimarts a dijous (el resum d'algunes pot llegir-se al bloc <digitalismo.com> del professor Carlos Scolari, codirector de l'e-week), divendres li va prendre el relleu la fira Play. La fira ha estat un èxit de públic i de participació en la seva vessant més lúdica i en algunes de les

xerrades, especialment en aquelles on el conferenciant era conegut mediàticament. La resposta per part del públic a la mostra comercial no ha estat tan gran i alguns expositors mostraven certa insatisfacció. D'entre totes les conferències, una de les que va despertar més interès va ser la de Ferran Soriano, president d'Spainair, també conegut per l'etapa que va ser vicepresident del Barça. Soriano (a la foto de l'esquerra) va fer una xerrada amena davant gairebé 200 persones sobre el màrqueting

del segle XXI, basat especialment en la innovació. Un concepte que tot i tenint noves aplicacions en l'economia del moment, Soriano va remuntar al segle XV, quan una empresària arriscada, com la reina Isabel, va creure en un innovador com Cristòfor Colom, que va donar un gir a la història. L'Osona Lan Party (a la foto de la dreta) també va respondre a les expectatives i van participar-hi fins a una cinquantena de joves, procedents de diferents punts del país.

Dilluns, 11 de maig de 2009